



Grupo GICSA, S.A.B. de C.V.
Informa Con Relación a Pandemia COVID-19

Ciudad de México, México, a 24 de marzo de 2020. GRUPO GICSA, S.A.B. de C.V. (“GICSA”) [BMV: GICSA], compañía mexicana especializada en el desarrollo, la inversión, comercialización y operación de centros comerciales, oficinas corporativas y de uso mixto, informa sobre impacto y medidas de prevención y mitigación ante la pandemia provocada por el COVID-19.

El día de hoy, el Gobierno Federal declaró el inicio de la fase 2 de la epidemia de COVID-19. Nos encontramos ante una situación inédita y cambiante, por lo que no podemos, razonablemente, prever la magnitud y duración de los efectos del COVID-19. Tendremos que ser flexibles y mantener capacidad de adaptación responsable a las circunstancias mundiales y locales.

Esperamos que los niveles de tráfico y consumo en nuestros centros comerciales y de entretenimiento, decrezcan de manera relevante, y, en esta fase 2, se espera que dicho impacto se magnifique, ya sea por medidas prudenciales, como las de la sana distancia o el evitar salir de casa, o por el cierre temporal requerido por autoridades locales donde GICSA tiene presencia en algunos centros comerciales o establecimientos con ciertos giros comerciales. Estas medidas y prácticas sanitarias, impactan adversamente el ingreso de nuestros arrendatarios y, consecuentemente, a nuestro negocio. Trabajamos con nuestros arrendatarios durante esta crisis para mitigar de la mejor forma posible, los efectos adversos para ambos.

En México, estamos en una etapa temprana de la nueva fase de propagación que es de incierta duración, por lo que anticipamos aún un mayor impacto negativo en nuestros ingresos por rentas en las próximas semanas. Al efecto, estamos continuamente analizando e implementando medidas de prevención y de mitigación, como las que a continuación se describen:

Acciones Sanitarias: Estamos monitoreando la progresión de los efectos del virus COVID-19 e implementando protocolos sanitarios, además de acatar puntualmente las medidas sanitarias decretadas y sugeridas por nuestras autoridades, en los distintos lugares en los que operamos. En nuestros centros comerciales y de entretenimiento que se mantienen abiertos, hemos reforzado nuestros esfuerzos de sanidad, limpieza y precaución. Monitoreamos constantemente la salud del personal que trabaja en las plazas, intensificamos el monitoreo y mantenimiento de aires acondicionados, e

instalamos estaciones de gel anti-bacterial en los accesos y el interior, de nuestros centros comerciales, entre otros. En las localidades en las que las autoridades han solicitado cierres de establecimientos, hemos acatado con prontitud la solicitud. Continuamos monitoreando cualquier cambio en las pautas emitidas por las autoridades federales y locales de salud pública. Nuestro compromiso es continuar ofreciendo seguridad y tranquilidad a nuestros clientes, visitantes y colaboradores.

Acciones Operativas y Financieras: En general, continuamos cooperando con nuestros arrendatarios y proveedores para implementar medidas diseñadas para mantener la continuidad del negocio o para tratar de reducir cualquier impacto adverso causado que el COVID-19 pudiera tener en nuestro negocio. Nuestros colaboradores, en la medida que sus funciones lo permiten, están trabajando de manera continua pero remota. Además, hemos implementado estrictos protocolos de higiene en todas nuestras áreas de trabajo.

Nos mantenemos en constante guardia y colaboración para mitigar el impacto financiero negativo a nuestro negocio. A la fecha, hemos implementado diversos planes, que ajustaremos conforme cambien las circunstancias. Entre otros, restringimos las inversiones, gastos y costos, no esenciales, entre muchos otros promoción y gastos de viaje. Asimismo, estamos revisando nuestros presupuestos para el ejercicio 2020, incluyendo gastos de capital.

Consideramos fundamental en este escenario de crisis preservar liquidez. A la fecha, tenemos caja suficiente para hacer frente a nuestros vencimientos de deuda, bilateral y de mercado, inminentes, próximas obligaciones fiscales; así como laborales. Además, no propondremos a la asamblea de accionistas distribución alguna de recursos hacia nuestros accionistas. Estamos trabajando para preservar capital de trabajo, obtener fuentes de financiamiento adicionales y negociar acuerdos con terceros, proveedores, clientes y acreedores que permitan la continuidad del negocio. Seguiremos en la búsqueda de mantener liquidez y negociar con acreedores y hará lo necesario para proteger el capital de los accionistas y la continuidad del negocio.

Considerando que estamos ante un fenómeno impredecible, no es posible ni prudente, plantear un escenario futuro cierto. No obstante, GICSA es una empresa resiliente, nuestra administración y todos nuestros colaboradores, estamos enfocados en transitar por esta crisis sin precedente, de la mejor manera posible en beneficio de nuestra sociedad, nuestra comunidad y de todas las personas a las que nos une una relación con GICSA.

Continuaremos informando al público inversionista sobre futuras actualizaciones relevantes a nuestro negocio y operaciones, así como sobre medidas que nos viéramos requeridos a adoptar, para preservar nuestra liquidez y la continuidad del negocio.

Límite de Responsabilidad

El presente evento relevante contiene ciertos pronósticos o proyecciones, que reflejan la visión actual o las expectativas de GICSA y su administración con respecto a su desempeño, negocio y eventos futuros. GICSA usa palabras como "creer", "anticipar", "planear", "esperar", "pretender", "objetivo", "estimar", "proyectar", "predecir", "pronosticar", "lineamientos", "deber" y otras expresiones similares para identificar pronósticos o proyecciones, pero no es la única manera en que se refiere a los mismos. Dichos enunciados están sujetos a ciertos riesgos, imprevistos y supuestos. GICSA advierte que un número importante de factores podrían causar que los resultados actuales difieran materialmente de los planes, objetivos, expectativas, estimaciones e intenciones expresadas en el presente evento relevante. GICSA no está sujeta a obligación alguna y expresamente se deslinda de cualquier intención u obligación de actualizar o modificar cualquier pronóstico o proyección que pudiera resultar de nueva información, eventos futuros o de cualquier otra causa.

Sobre GICSA

Grupo GICSA es una empresa líder en el desarrollo, la inversión, comercialización y operación de centros comerciales, oficinas corporativas y de uso mixto que son reconocidos por sus altos estándares de calidad, que transforman y crean nuevos espacios de desarrollo, vida y empleo en México, de acuerdo con su trayectoria histórica y proyectos ejecutados.

Al 31 de diciembre de 2019, somos titulares de 16 propiedades generadoras de ingresos, consistentes en diez centros comerciales, cinco propiedades de uso mixto (los cuales incluyen cinco centros comerciales, cinco oficinas corporativas y un hotel) y un edificio de oficinas corporativas, con un ABR total de 910,707 m² y un ABR Proporcional de 771,624 m². GICSA cotiza en la Bolsa Mexicana de Valores bajo la clave de pizarra (BMV: GICSA B) desde junio de 2015.

Contacto de Relación con Inversionistas:

Avril Carenzo

+52 (55) 51 48 04 00 ext. 4609

acarenzo@gicsa.com.mx

Yinneth Lugo

+52 (55) 51 48 04 02

ylugo@gicsa.com.mx

+52 (55) 5148 04 00

inversionistas@gicsa.com.mx